

Génération Z

Génération Lost?

Génération Smartphone et Médias sociaux?

Génération insatiable?

Génération à quoi bon...

... et avant tout: que signifie cela pour



?

Alex Blunsch (1980)



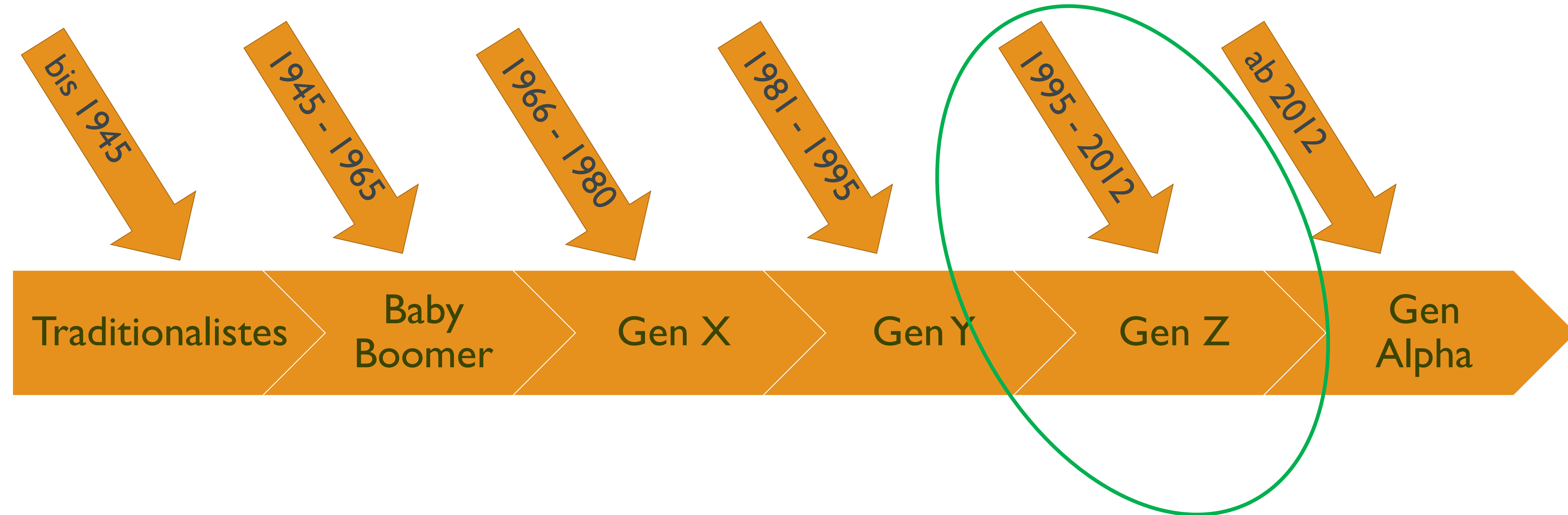
- Fondateur de sa propre SA en 2023
- Conseiller en communication & Formateur
- animateur d'événements et de podcasts
- 25 ans d'expérience dans tous types de médias
- 16 ans à la SRF (gestion de divers projets et équipes)
- 4 ans de direction à la SRF 3 et SRF Virus
- Leadership / Direction / New Work / Réorganisation
- Père de 2 adolescentes, partenaire d'une femme géniale
- Vit au canton de ZH (Suisse & Néerlandais dans l'âme)
- Ski, raquettes, ski de fond, vélo & bike, randonnée
- Lecture, voyages, amitiés, jouer au Jass
- Programme Fit For Jobs

alex@blunsch-story.ch

+41 79 621 94 29

www.blunsch-story.ch

Les Générations en un coup d'oeil





Mes Expériences

Génération
«Pro du
Smartphone»?



Génération «Lost»?





Génération
«Mauviette»?

Génération
«Me-Time»?





Génération
«Insatiable»?

Generation
«Raison d'être»?





Questions
Compléments
Discussion



Médiateurs entre Générations



Ateliers en groupe

90 minutes

Faire appel à Alex Blunschichi comme «Challenger»



Résultats des ateliers en groupe

Les jeunes ont du respect dans l'approche des plus âgé-e-s
Les plus âgé-e-s considèrent parfois les jeunes comme un danger
Différentes valeurs – peur de “mettre les pieds dans le plat” ou indignation
L'ignorance et l'insécurité créent une distance

Les Générations
plus anciennes

Expérience

Connaissance de l'histoire et de la culture de l'institution ou de l'entreprise

Connaissances du secteur

Réseau

Loyauté

Ethique de travail, discipline

Connaissances spécialisées approfondies

*Les Générations
plus jeunes*

Nouvelles idées et perspectives
Connaissances et compétences numériques
Actions et apprentissages intuitives
Nouvelles méthodes de travail
Flexibilité dans l'action et la pensée
Volonté d'apprendre et grande motivation
Le courage de dire "non"

La Génération Z et l'apprentissage

Moins de foi dans les hiérarchies

Veulent avoir voix au chapitre et participer activement

Apportent de nouvelles idées et demandent «pourquoi?»

Préfèrent des modèles de travail flexibles

«Assez bien» n'est pas comme pour les anciennes générations

Comme membres
de l'équipe



Recommendations



Dialogue constant

Recommandations pour les responsables et les équipes

Dialogue constant

Donner du feedback sur “quoi, comment, pourquoi”

Consciemment promouvoir le Reverse-Mentoring

Délibérément créer des équipes intergénérationnelles

Attendre/exiger ouverture et motivation

Installer des médiateurs entre générations

De Concerné-e-s
à Participant-e-s



La Génération Z – étudiant-e-s et enseignant-e-s



Katholische Schulen
der Schweiz

De concerné-e-s à participant-e-s

Déléguer des compétences et de la responsabilité

Régulièrement donner et recueillir un feedback

Considérer le “pourquoi?” comme une opportunité

“Equité” ne veut pas dire égalité de traitement

Communiquer de façon transparente et proactive

Voies de communication stimulantes

La Génération Z et l'école

La technologie à l'école ou le délaissement des capacités classiques
Moins de pression des notes ou dilution de l'exigence de performance
Compétence médiatique: technique ou vérification des sources
Conscience de la santé psychique ou manque de persévérance
Modèles d'apprentissage flexibles ou concentration sur l'essentiel
Hiérarchie réduite ou manque de distance

Employer Branding:

Apprendre à aborder les personnes de la Génération Z

Ouvertement assumer ses erreurs et faiblesses

Autodérision

Histoires et donner un sens plutôt que de l'information pure

Génération Z



La «Gen Z» n'arrive pas sans les autres générations...,
... les autres générations n'arrivent pas sans la «Gen Z»!



**Intéressé-e-s à en savoir plus?
N'hésitez-pas à me contacter.**

Merci beaucoup!



STORYTELLING, MODERATION
& KOMMUNIKATION

alex@blunschistory.ch
+41 79 621 94 29
www.blunschistory.ch